NURI PARTNERS

KOREAN BABY & KIDS FOOD SOURCING

Expert Sourcing for Korea-Origin Baby Snacks

A practical sourcing deck for CIS distributors and retailers - built around categories, buyer targets and flexible Korean supplier options.

Экспертный подбор корейских снеков для малышей и детей - по категории, целевой цене и формату канала.

Start with the category. NURI finds the right Korean supplier.

Начните с категории. NURI подберет подходящего корейского поставщика.

Buyer brief → sourcing shortlist

Target retail price · pack format · MOQ · channel · age positioning

Целевая цена · формат упаковки · MOQ · канал · возрастное позиционирование



CATEGORY 01 · PAGES 2-4

1. Rice Puff

Рисовые паффы

Simple Korea-origin rice snacks with plain, long-stick and individual-wrap formats.

Soft age guide 6-15M · Organic options

Ref. FOB USD 1.45-1.65 / unit

Shelf life: 18–24 months
Storage: Room temperature

Срок годности: 18–24 мес.
Хранение: при комнатной температуре



CATEGORY 02 · PAGES 5-7

2. Pear & Doraji

Груша и дораджи

Distinctly Korean pear-and-root wellness drink with a naturally approachable taste.

Soft age guide 12M+ · 100 mL pouch

Ref. FOB USD 0.55 / unit

Shelf life: 18–24 months
Storage: Room temperature

Срок годности: 18–24 мес.
Хранение: при комнатной температуре



CATEGORY 03 · PAGES 8-10

3. Kids Seaweed

Детские нори / gim

Unseasoned or lightly seasoned Korean seaweed in child-sized, easy-to-use packs.

Soft age guide 8-24M · Organic seaweed

Ref. FOB USD 1.80 / 10-pack

Shelf life: 18–24 months
Storage: Room temperature

Срок годности: 18–24 мес.
Хранение: при комнатной температуре



CATEGORY 04 · PAGES 11-12

4. Other Baby Snacks

Другие снеки для малышей

Corn puffs, churros-style sticks and other next-stage snacks for broader kids-snack shelves.

Soft age guide 12-24M · Flavor-led

Flexible sourcing / by brief

Shelf life: 18–24 months
Storage: Room temperature

Срок годности: 18–24 мес.
Хранение: при комнатной температуре

Suggested Age Reference: 6-15M
Возрастной ориентир: 6-15 мес.

1. Rice Puff

1. Рисовые паффы

CATEGORY 01 | Overview / Обзор | Strength / Преимущества | Products / Продукты

A simple first-snack category.

Light, airy rice puffs in easy-to-hold shapes. Start with plain rice, then extend into mild fruit and vegetable flavors.

Лёгкие воздушные рисовые снеки удобной формы. От простого рисового вкуса до мягких фруктовых и овощных вариантов.

Korean rice **Plain / flavored** **Long / wrapped**



Category illustration using actual Korean products · Реальные корейские продукты

Suggested Age Reference: 6-15M
Возрастной ориентир: 6-15 мес.

1. Rice Puff - Strength

1. Рисовые паффы · Преимущества

CATEGORY 01 | Overview / Обзор | Strength / Преимущества | Products / Продукты



STRENGTH 01

Korean Organic Rice + HACCP

Корейский органический рис + HACCP

A clear Korean rice story, with organic options and HACCP-certified production to support a quality-led shelf proposition.

Органический корейский рис и производство с сертификацией HACCP помогают сформировать понятное предложение по качеству.



STRENGTH 02

Easy to hold, easy to eat

Удобно держать и есть

A dry, uncoated surface helps keep little hands cleaner. The light puff format is easy to pick up for simple snack moments.

Сухая поверхность без липкой глазури помогает сохранять руки чище. Лёгкий снек удобно брать маленькой рукой.



STRENGTH 03

Puffed, not fried

Воздушная структура без обжаривания

Heat and pressure create the airy texture. Plain options are available with no added sugar, salt or oil.

Воздушная структура создаётся теплом и давлением. Есть варианты без добавленного сахара, соли и масла.

Plain recipes make a clear entry point; format and flavor create the next assortment steps.

Простой состав — отправная точка; форматы и вкусы расширяют ассортимент.

Category age ranges are commercial references. Final age labels, ingredients and claims are confirmed for each selected SKU. Concept visuals are illustrative; certification and nutrition claims apply to selected SKUs.

Suggested Age Reference: 6-15M
Возрастной ориентир: 6-15 мес.

1. Rice Puff - Products

1. Рисовые паффы · Продукты

REPRESENTATIVE BENCHMARK / ОРИЕНТИР



Apple | Purple sweet potato | Spinach

Ildong Foodis IYAM

Органические рисовые паффы

Organic Rice Puff · 30 g
Ildong Foodis is known for baby nutrition, including goat-milk formula. IYAM is the representative category benchmark.

Ildong Foodis известна детским питанием, включая смеси на козьем молоке. IYAM — ориентир категории.

Indicative FOB USD 1.65 / pack

Alternative Korean Sourcing Options

Альтернативные корейские варианты поставки

ALTERNATIVE 01



IVENET
Long Rice Puff

Long-stick and individually wrapped formats.

Длинные палочки и варианты в индивидуальной упаковке.

Format flexibility

ALTERNATIVE 02



Bebecook
Organic Pure Rice Rusk

Plain organic rice positioning with a simple pack proposition.

Органический рисовый снек с простым позиционированием.

Plain-rice alternative

ALTERNATIVE 03



Bebest
First Rice Wafers

Rice-wafer range with original and flavored options.

Линейка рисовых вафель: оригинальные и вкусовые варианты.

Flavor / pack alternatives

IYAM flavor references: Apple · Purple sweet potato · Spinach. Format, pack size and recipe vary across suppliers.
Вкусы IYAM: яблоко · фиолетовый батат · шпинат. Формат, масса и рецептура зависят от поставщика.

Your target FOB, MOQ and channel guide our Korean supplier shortlist.
Целевая цена FOB, MOQ и канал продаж определяют подбор корейских поставщиков.

NURI Partners
export@nuripartners.com
www.nuripartners.com

FOB references are indicative, not final offers. MOQ 1,000 units/SKU is a working assumption; final MOQ, carton specification and export availability require supplier confirmation.

Suggested Age Reference: 12M+ to early school age
Возрастной ориентир: от 12 мес. до младшего школьного возраста

2. Pear & Doraji

2. Груша и дораджи

CATEGORY 02 | Overview / Обзор | Strength / Преимущества | Products / Продукты

A distinctly Korean wellness drink.

Sweet Korean pear meets doraji, the root of the balloon flower. A familiar Korean combination for everyday seasonal wellness.

Сладкая корейская груша и корень дораджи. Традиционное сочетание для повседневного сезонного рациона.

Pear + root | **100 mL pouch** | **Family wellness**



Category illustration using actual Korean products · Реальные корейские продукты

Suggested Age Reference: 12M+ to early school age
Возрастной ориентир: от 12 мес. до младшего школьного возраста

2. Pear & Doraji - Strength

2. Груша и дораджи · Преимущества

CATEGORY 02 | Overview / Обзор | Strength / Преимущества | Products / Продукты



STRENGTH 01

Korean seasonal wellness tradition

Корейская традиция сезонного рациона

Pear and doraji are traditionally associated in Korea with throat comfort and warm, soothing drinks.

В Корее груша и дораджи традиционно связаны с заботой о горле и тёплыми напитками.



STRENGTH 02

Naturally approachable taste

Мягкий, знакомый вкус

Pear brings natural sweetness that softens doraji's earthy taste, making the combination easier to introduce.

Естественная сладость груши смягчает землистый вкус дораджи и облегчает знакомство с сочетанием.



STRENGTH 03

Ready to take along

Удобно взять с собой

The ready-to-drink pouch turns a traditional ingredient story into a practical everyday food format.

Готовый напиток в пауче переводит традиционные ингредиенты в удобный повседневный формат.

Position as an everyday food and seasonal wellness drink.

Позиционирование: повседневный пищевой продукт и напиток для сезонного рациона.

Category age ranges are commercial references. Final age labels, ingredients and claims are confirmed for each selected SKU.

Suggested Age Reference: 12M+ to early school age
Возрастной ориентир: от 12 мес. до младшего школьного возраста

2. Pear & Doraji - Products

2. Груша и дораджи · Продукты

REPRESENTATIVE BENCHMARK / ОРИЕНТИР



LUSOL

Груша и дораджи, 100 мл

Pear & Doraji Juice · 100 mL
Korean pear 84% · Doraji 14.8%. Not from concentrate; traditional 48-hour decoction.

Корейская груша 84% · дораджи 14,8%. Не из концентрата; традиционное томление 48 часов.

Indicative FOB USD 0.55 / pouch

Alternative Korean Sourcing Options

Альтернативные корейские варианты поставки

ALTERNATIVE 01



Bebecook
First Pear & Doraji

100 mL drink pouch for a different recipe and price brief.

Напиток 100 мл: другая рецептура и ценовой ориентир.

Drink-pouch alternative

ALTERNATIVE 02



IVENET
Pear & Doraji Joa

100 mL spout pouch, with a distinct brand and recipe.

Пауч 100 мл с носиком; другой бренд и рецептура.

Alternative supplier

ALTERNATIVE 03



Bebecook
Pear & Doraji Sticks

8 mL sticks offer a compact format alongside drink pouches.

Стики 8 мл — компактный формат в дополнение к напиткам.

Format alternative

LUSOL: Korean category leader; annual sales approx. KRW 30-40 billion. Premium benchmark; alternatives are matched to the buyer brief.
LUSOL: лидер категории в Корее; годовые продажи около 30-40 млрд KRW.

Your target FOB, MOQ and channel guide our Korean supplier shortlist.
Целевая цена FOB, MOQ и канал продаж определяют подбор корейских поставщиков.

NURI Partners
export@nuripartners.com
www.nuripartners.com

FOB references are indicative, not final offers. MOQ 1,000 units/SKU is a working assumption; final MOQ, carton specification and export availability require supplier confirmation.

Suggested Age Reference: 8-24M
Возрастной ориентир: 8-24 мес.

3. Kids Seaweed

3. Детские нори / gim

CATEGORY 03 | Overview / Обзор | Strength / Преимущества | Products / Продукты

A Korean mealtime companion.

Thin, crisp sheets of Korean seaweed, sized for children. A simple addition to rice, with plain and seasoned sourcing options.

Тонкие хрустящие листы корейских водорослей в детском формате. Дополнение к рису: без приправ или с мягким вкусом.

Korea-origin gim | **With rice** | **Plain / seasoned**



Category illustration using actual Korean products · Реальные корейские продукты

Suggested Age Reference: 8-24M
Возрастной ориентир: 8-24 мес.

3. Kids Seaweed - Strength

3. Детские нори / gim · Преимущества

CATEGORY 03 | Overview / Обзор | Strength / Преимущества | Products / Продукты



STRENGTH 01

Organic + no added salt

Органические варианты без добавления соли

Unseasoned organic options offer a simple ingredient story. Seaweed still contains naturally occurring sodium.

Органические варианты без приправ — понятный состав. Водоросли содержат природный натрий.



STRENGTH 02

A natural nutrient story

Природные питательные вещества

Iodine, calcium, iron and beta-carotene create a distinctive seaweed ingredient story. Nutrient levels and claims are confirmed by SKU.

Йод, кальций, железо и бета-каротин раскрывают особенности водорослей. Содержание и заявления проверяются для каждого SKU.



STRENGTH 03

Made for rice occasions

Подходит к блюдам из риса

A whole sheet of Korean gim is easy to pair with rice. Small packs fit family mealtimes and portioned use.

Цельный лист корейского gim удобно подавать с рисом. Небольшие упаковки подходят для семейного стола.

A food-led route into the category: Korea-origin seaweed, simple recipes and familiar rice occasions.

Понятный вход в категорию: корейское происхождение, простой состав и сочетание с рисом.

Category age ranges are commercial references. Final age labels, ingredients and claims are confirmed for each selected SKU. Concept visuals are illustrative; certification and nutrition claims apply to selected SKUs.

Suggested Age Reference: 8-24M
Возрастной ориентир: 8-24 мес.

3. Kids Seaweed - Products

3. Детские нори / gim · Продукты

CATEGORY 03 | Overview / Обзор | Strength / Преимущества | Products / Продукты

REPRESENTATIVE BENCHMARK / ОРИЕНТИР



Kwangcheon Kim × Pinkfong

Детский gim с Pinkfong / Baby Shark

Kids Seaweed · Unseasoned / seasoned options
Recognizable Pinkfong / Baby Shark IP, backed by an established Korean seaweed manufacturer.

Узнаваемые персонажи Pinkfong / Baby Shark и опыт корейского производителя водорослей.

Indicative FOB USD 1.80 / 10-pack

Alternative Korean Sourcing Options

Альтернативные корейские варианты поставки

ALTERNATIVE 01



Bebest
Organic Kids Gim · Pure

Organic, unseasoned positioning with a plain brand proposition.

Органический продукт без приправ и без персонажей Pinkfong.

Organic / unseasoned

ALTERNATIVE 02



IVENET
Organic Bodeul Gim

Organic kids seaweed range; match the selected recipe to the brief.

Органическая детская линейка; рецептура подбирается под запрос.

Alternative brand

ALTERNATIVE 03



Bebecook
First Kids Gimjaban

Seasoned seaweed flakes to sprinkle over rice, like furikake. Also easy to mix into rice balls.

Хлопья нори с приправами: посыпайте рис, как фурикакэ, или добавляйте в рисовые шарики.

Sprinkle-over-rice format

If licensed IP is not suitable, NURI can source plain, organic or OEM options. Territory-specific IP supply rights and the exact SKU are confirmed before quotation.
Если лицензионные персонажи не подходят, NURI подберёт обычные, органические или OEM-варианты.

Your target FOB, MOQ and channel guide our Korean supplier shortlist.
Целевая цена FOB, MOQ и канал продаж определяют подбор корейских поставщиков.

NURI Partners
export@nuripartners.com
www.nuripartners.com

FOB references are indicative, not final offers. MOQ 1,000 units/SKU is a working assumption; final MOQ, carton specification and export availability require supplier confirmation.

Suggested Age Reference: 12-24M
Возрастной ориентир: 12-24 мес.

4. Other Baby Snacks

4. Другие снеки для малышей

CATEGORY 04 | Overview / Обзор | Products / Продукты

More choice as the range grows.

An assortment beyond first rice puffs: corn-based banana puffs, multi-flavor calcium churros and Korean seaweed crisps.

Ассортимент после первых рисовых снеков: кукурузные паффы с бананом, кальциевые чуррос с разными вкусами и хрустящие корейские нори.

Flavor variety | **Texture variety** | **Toddler assortment**



Category illustration using actual Korean products · Реальные корейские продукты

Suggested Age Reference: 12-24M
Возрастной ориентир: 12-24 мес.

4. Other Baby Snacks - Products

4. Другие снеки для малышей · Продукты

CATEGORY 04 | Overview / Обзор | Products / Продукты

BEBECOOK



Bebecook
Tongtong Banana

Corn-based banana puffs

Кукурузные паффы с бананом

Light corn puffs with banana flavor and a playful shape. An approachable next step beyond plain rice snacks.

Лёгкие кукурузные паффы с банановым вкусом и интересной формой — следующий шаг после простых рисовых снеков.

Corn-based · Banana flavor

BEBEST



Bebest
Calcium Churros

Multi-flavor calcium snacks

Кальциевые снеки с разными вкусами

A calcium snack family with a choice of flavors. Easy-to-hold churros-style sticks make the format instantly understandable.

Линейка кальциевых снеков с выбором вкуса. Палочки в стиле чуррос удобно держать маленькой рукой.

Multi-flavor · Easy to hold

BEBEST



Bebest
First Kids Seaweed Crisp

Korean bugak-style seaweed crisps

Хрустящие нори в стиле бугак

Rice and seaweed in a crisp, savory snack format that adds a distinctly Korean choice to the assortment.

Рис и нори в хрустящем несладком формате — характерное корейское дополнение к ассортименту.

Bugak: a traditional Korean crisp with a rice-paste coating, often on seaweed.
Бугак — корейский хрустящий снек с рисовым покрытием, часто из нори.

Rice + seaweed · Crisp texture

NURI matches the snack range to your target retail tier, flavors, pack size and channel. / NURI подбирает линейку под ценовой сегмент, вкусы, упаковку и канал.

Your target FOB, MOQ and channel guide our Korean supplier shortlist.
Целевая цена FOB, MOQ и канал продаж определяют подбор корейских поставщиков.

NURI Partners
export@nuripartners.com
www.nuripartners.com

FOB references are indicative, not final offers. MOQ 1,000 units/SKU is a working assumption; final MOQ, carton specification and export availability require supplier confirmation.

NURI PARTNERS

KOREAN BABY & KIDS FOOD SOURCING

OUR STORY / НАША ИСТОРИЯ

A buyer’s eye. A parent’s care.

Взгляд закупщика. Забота родителя.

I’m **Luca Jo**, founder of NURI Partners. Eight years as a buyer and merchandiser at **Emart, Korea’s No. 1 hypermarket retailer**, taught me to look beyond a good product to its place on the shelf. Raising two children adds a parent’s perspective.

My connection to Central Asia is personal: my wife spent her childhood in Kazakhstan and Uzbekistan. We sent Korean baby and kids’ snacks to her friends there. Their enthusiasm inspired this business.

At NURI, I bring those experiences together to find Korean suppliers that fit **your customers, target price, pack format and order needs**.

Я Лука Джо, основатель NURI Partners. Восемь лет в закупках и управлении категориями в Emart, ведущей сети гипермаркетов Кореи, научили меня видеть место продукта на полке. А двое детей добавили взгляд родителя.

Моя жена провела детство в Казахстане и Узбекистане. Мы отправляли её друзьям корейские детские снеки. Их интерес вдохновил меня начать этот бизнес.

В NURI я объединяю этот опыт, подбирая корейских поставщиков под ваших покупателей, целевую цену, упаковку и объём заказа.



Concept photograph / Иллюстративное фото

Luca Jo

Founder, NURI Partners / Основатель NURI Partners

8 years at Emart | **Father of two** | **A connection to Central Asia**

Sourcing starts with your brief. I’ll work to find the right fit.

Подбор начинается с ваших задач. Я помогу найти подходящее решение.

Luca Jo | NURI Partners
export@nuripartners.com
www.nuripartners.com